



## **Fabio Scardocchia**

Roma 05.11.1974

Via C. Beltrami, 21

00154 Roma

338:1383409

fabio.scardocchia@fastwebnet.it

graphic design

## **Formazione**

1998	Parsons School of Design (NYC, USA) (Communication Design)
1995-97	School of the Museum of Fine Arts (Graphic Design & Visual Arts) (Boston, USA)
1994	The New School (NYC, USA) (Advanced Photoshop, Quark X-press)
1993-94	University of Chicago (core program) (USA)
1993	Maturità Scientifica, Pomfret High School (USA)

## **Lavoro**

2007-09	Soleko, Roma (responsabile design e marketing per packaging e pubblicità di lenti a contatto)
2007	Rotoroma (traduttore Italiano - Inglese per libri d'arte del Ministero dell'Economia e delle Finanze)
2006	David Zard, Roma (grafico, design e layout di materiale pubblicitario per spettacoli musicali).
2004-06	Solution Group SpA, Roma (grafico, design di materiale promozionale per aziende farmaceutiche)
2003	Inchiostro e, Fly in Congress, Roma (design di pubblicità e stand convegni)
2000	Grafiche Tezzele, Bolzano (layout e controllo pre stampa per tipografia - cataloghi e riviste bilingue).
1998-99	Parsons School of Design, NYC. (Responsabile rete Macintosh, manutenzione network, riparazioni Macintosh).
1996-97	ScreenHouse, Boston. (grafico, creazione video e presentazioni multimediali).
1994-95	Praticantato presso Massimo Vignelli and Associates di NYC (grafico pubblicitario ed editoriale).

**Fabio Scardocchia**

Roma 05.11.1974

Via C. Beltrami, 21

00154 Roma

338:1383409

fabio.scardocchia@fastwebnet.it

## Base

Lingue	Inglese (madrelingua) Italiano Tedesco (Traduzioni italiano inglese per il Ministero Economia e Finanza - "Il Palazzo delle Finanze in Roma" del 2007)
Software	Quark X-press, InDesign, Photoshop, Illustrator (il pacchetto CS), Strata Studio Pro, Corel Draw.
Fotografia	Attrezzature da studio 35mm, 4x5" e 8x10", sviluppo e stampa B&W, colore e Cibachrome.
Interessi	Musica, elettronica e moto.

## Esperienza

Esperienza che varia dall'impostazione e stampa di un modulo continuo fino all'impostazione di un catalogo con ritocchi fotografici. Ho lavorato sia in tipografie che in studi pubblicitari, l'importante e' che il lavoro sia di carta o su carta. Mi trovo bene sia in session di brainstorming per pubblicità che in tipografia a discutere su come impostare un lavoro per la stampa.

Come traduttore lavoro spesso dall'italiano all'inglese per testi di arte e musica.

Il 90% della mia esperienza come designer si e' svolta su un Macintosh - il primo computer Apple che utilizzai era un Apple IIc nel 1983!