

**CRISTINA GARCÍA DEL VALLE**

Fecha nacimiento: 30/04/1974

Tel: 619 279 213

[cristina\\_garciadelvalle@yahoo.es](mailto:cristina_garciadelvalle@yahoo.es)



## **TRAYECTORIA PROFESIONAL**

**Evercom**, marzo 2015- presente

Directora de Cuentas de la División Corporativa y Asuntos Públicos.

Responsable de la estrategia de comunicación de cuentas del sector consumo, automoción y servicios. Campañas de comunicación. Relaciones con medios. Elaboración de planes de comunicación y propuestas. Gestión con proveedores. Coordinación de proyectos.

**Ippi Comunicación**, feb. 05 – marzo 2015

Directora de proyecto.

Responsable de Relaciones Externas de Ericsson, primer fabricante de equipos de telecomunicaciones del mundo, y responsable de Comunicación Corporativa del Grupo Villar Mir Energía, una compañía española que gestiona los activos energéticos del Grupo Villar Mir. Funciones de portavoz, relaciones con medios, comunicados corporativos, planes de comunicación, coordinación y organización de eventos para prensa, gestión de la información y relaciones institucionales. Experiencia en comunicación de crisis.

**A+A Imagen y Comunicación (Agencia de Comunicación)**, sep. 04 – feb. 05

Responsable de Prensa.

Coordinadora de los temas de comunicación para clientes vinculados a los sectores de las nuevas tecnologías, la consultoría y los seguros.

**Ministerio de Ciencia y Tecnología/Industria, Turismo y Comercio**, jun. 01 – jun. 04

Miembro del equipo de asesores de comunicación del Gabinete del ministro de Ciencia y Tecnología y responsable de Prensa de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones. Asesoría de comunicación. Definición de la estrategia de comunicación en temas relacionados con las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. Relación con medios, coordinación y organización de actos para la prensa, gestión de la información, relaciones institucionales y coordinación con organismos dependientes del Ministerio.

**Revista Dinero**, oct. 98 – may. 01

Redactora responsable del área de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías. Responsable de la sección de Internet.

**La Gaceta de los Negocios**, jul. 98 – sep. 98

Redactora de la sección de Empresas del periódico. Realización de reportajes, entrevistas e información para el diario.

**El Nuevo Lunes**, jun. 97 – jun. 98

Redactora de la sección de Macroeconomía y Bolsa de este semanal económico.

**Ericsson España, S.A.**, mar. 98 – jun. 98

Coordinadora de la revista interna de la empresa de telecomunicaciones sueca.

## **ESTUDIOS**

**Instituto de Empresa (IE), Madrid**, 2003 – 2004

Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación. Formación en marketing, finanzas, costes, teoría económica, recursos humanos, contabilidad, macro y microeconomía y estrategia. Método del caso. Conocimiento teórico-práctico sobre la comunicación en una empresa privada, un gabinete de comunicación político y una agencia de prensa.

**Universidad Complutense, Madrid, 1997 – 1998**  
Curso anual de Postgrado en Información Económica.

**Universidad San Pablo CEU, Madrid, 1992 – 1997**  
Licenciatura en Ciencias de la Información.

**U.N.E.D., 1992 – 1994**  
Estudios en Ciencias Económicas.

**IDIOMAS**

Inglés: Nivel alto  
Francés: Nivel alto

**INTERESES**

Lectura, viajar, natación, senderismo, música.

Referencias disponibles de ser requeridas