



# Hannes von Bloh, MSc

Inhaber @ fleroh.com // Digital Marketing // Content Creation//  
Übersetzung

OnlineMarketer & Autor mit den Schwerpunkten Food & Beverages, Fashion und Travel.  
Teamworker.

✉ hannes@fleroh.com

☎ +49 1573 4976175

📍 Soest, Deutschland

## SKILLS

Online Marketing

Copywriting

SEO

SEA

Content Management

Übersetzung

Newsletter Marketing

Branding

Amazon Listingerstellung

Online Shop Management

## ARBEITSERFAHRUNG

### Inhaber

Fleroh GbR [↗](#)

09/2018 – Heute

Soest

Agentur für Kommunikation – Digital Marketing, Copywriting, Content Creation, Übersetzung

#### Kunden

- TripAdvisor
- Aston Martin
- Rimowa
- Caritas
- Hotels.com
- Head
- freshorado
- u.v.m

Website: [www.fleroh.com](http://www.fleroh.com)

### Selbstständige Tätigkeit

Selbstständig

07/2016 – 09/2018

Berlin

#### Aufgabenbereiche

- Digital Marketing
- Copywriting
- Content Creation
- Übersetzung

## ARBEITSERFAHRUNG

---

### Senior Operations Manager

Trado GmbH

10/2017 – 02/2018

E-Commerce & Blockchain Business

Berlin

#### Aufgabenbereiche

- Planung & Konzeption eines der größten ICO-Projekte weltweit
- Verfassung von Whitepapers
- Administration von Produktionsteams
- Vorbereitung und Ausführung von Produkt-Rollouts

### Head of Supply Chain

Kreativis GmbH

01/2017 – 10/2017

E-Commerce Business

Berlin

#### Aufgabenbereiche

- Planung, Überwachung und Optimierung von Lieferketten
- Global Sourcing
- Erschließung neuer Geschäftsbeziehungen im asiatischen Raum

## AUSBILDUNG

---

### MSc Management, Economics & Consumer Studies

Wageningen University and Research Centre

09/2014 – 10/2016

Wageningen, Niederlande

#### Schwerpunkte

- Major: Consumer Studies
- Masterarbeit: „Authenticity in Food Marketing – The Effects of Authentic Marketing on Consumer Evaluations“

### BSc Business and Consumer Studies

Wageningen University and Research Centre

09/2011 – 08/2014

Wageningen, Niederlande

#### Schwerpunkte

- Major: Consumer Studies
- Bachelorarbeit: „Consumer Food Waste – An Assessment of Theories and Theoretical Applications to Understand and Tackle Food Waste Practices Among Consumers“

## KENNTNISSE

---

Google Ads

Facebook/Instagram Admanager

Amazon Interface

Wordpress

SPSS

R Programming

Microsoft Office

Adobe Photoshop

Shopify

## INTERESSEN

---

Ernährung

Fitness

Mode

Design

Tech